

Règlement

Approuvé en Conseil de territoire du 25 juin 2024

I. PREAMBULE

Art.1 : Champ d’application du règlement	4
Art.2 : Portée du règlement	4

II. DISPOSITIONS APPLICABLES AUX PUBLICITES ET AUX PREENSEIGNES

Art.3 : Dispositions applicables dans toutes les zones de publicité	6
Art.4 : Dispositions applicables dans les lieux mentionnés au paragraphe I de l’article L.581-8 du code de l’environnement	7
Art.5 : Dispositions applicables en zone de publicité 1	7
Art.6 : Dispositions applicables en zone de publicité 2	8
Art.7 : Dispositions applicables en zone de publicité 3	9
Art.8 : Dispositions applicables en zone de publicité 4	10

III. DISPOSITIONS APPLICABLES AUX ENSEIGNES

Art.9 : Dispositions applicables à tout le territoire	13
Art.10 : Dispositions applicables dans les lieux mentionnés aux articles L.581-4 et L.581-8 du code de l’environnement et en zone de publicité 1a	14
Art.11 : Dispositions applicables en zone de publicité 1b et en zone de publicité 2	16
Art.12 : Dispositions applicables en zone de publicité 3 et en zone de publicité 4	17

I. Préambule

(articles 1 et 2)

Article 1 : Champ d'application du règlement

1.1 Le présent règlement s'applique à l'intérieur des zones de publicité délimitées dans les agglomérations des communes de l'Etablissement Public Territorial Est Ensemble, telles que représentées sur les documents graphiques annexés au présent règlement (soit la totalité du territoire d'Est Ensemble) :

1.1.1 Zone de publicité 1, correspondant aux centralités historiques et aux secteurs les plus sensibles du point de vue patrimonial et paysager ;

1.1.2 Zone de publicité 2, correspondant aux secteurs mixtes (activité/habitat) et à dominante résidentielle ;

1.1.3 Zone de publicité 3, correspondant aux zones commerciales importantes et aux zones d'activités économiques ;

1.1.4 Zone de publicité 4, correspondant aux abords du périphérique.

1.2 Le présent règlement s'applique à l'ensemble du territoire de l'Etablissement Public Territorial Est Ensemble s'agissant des restrictions locales applicables aux enseignes.

Article 2 : Portée du règlement

2.1 Les dispositions du règlement local de publicité intercommunal constituent des restrictions par rapport aux règles nationales applicables aux publicités et préenseignes, ainsi qu'aux enseignes ; les dispositions nationales restant applicables pour tous les aspects que le règlement local n'a pas restreints.

2.2 Les dispositions du règlement local de publicité dérogent, pour certaines publicités ou préenseignes et dans les conditions définies par le règlement, aux interdictions légales de publicité en agglomération, mentionnées au paragraphe I de l'article L.581-8 du code de l'environnement.

2.3 La publicité supportée à titre accessoire par le mobilier urbain est traitée dans les seuls articles visant expressément le mobilier urbain.

II. Dispositions applicables aux publicités et préenseignes

(articles 3 à 8)

Article 3 : Dispositions applicables dans toutes les zones de publicité

3.1 Sont interdites les publicités et préenseignes apposées :

3.1.1 sur tout type de clôture (aveugle, grillagée, végétale...)

3.1.2 sur toiture ou terrasse en tenant lieu

3.1.3 sur mur autre que de bâtiment (mur de soutènement, mur de clôture...)

3.2 Les publicités et préenseignes lumineuses sont éteintes entre 23 h et 6 h :

3.2.1 à l'exception de celles supportées par le mobilier urbain affecté aux services de transport et durant les heures de fonctionnement desdits services, à condition, pour ce qui concerne les publicités numériques, qu'elles soient à images fixes.

3.3 Les publicités et préenseignes lumineuses apposées à l'intérieur des vitrines ou des baies d'un local à usage commercial, qui n'est pas principalement utilisé comme un support de publicité, et destinées à être visibles d'une voie ouverte à la circulation publique :

3.3.1 sont éteintes dès la fermeture du commerce

3.3.2 la surface unitaire des dispositifs numériques est limitée à 1,20 m²

3.3.3 la surface cumulée des dispositifs numériques est limitée à 25 % de la surface de la baie ou de la vitrine, sans pouvoir excéder 2,40 m²

3.4 Les passerelles :

3.4.1 sont entièrement rabattables

3.4.2 sont repliées lorsqu'elles ne sont pas utilisées

3.5 Les publicités et préenseignes apposées sur un mur respectent une distance minimale de 0,50m par rapport aux limites extérieures du mur sur lequel elles sont apposées.

3.6 La face éventuellement non exploitée des publicités et préenseignes scellées au sol est habillée afin de dissimuler l'ensemble des appareillages et fixations.

3.7 Les publicités et préenseignes suivantes sont admises en toutes zones, en dehors des lieux mentionnés au paragraphe I de l'article L.581-8 du code de l'environnement, dans le respect des seules règles nationales :

3.7.1 les bâches de chantier

3.7.2 les dispositifs de dimensions exceptionnelles liés à une manifestation temporaire

3.7.3 les dispositifs de petit format directement intégrés à une devanture commerciale

3.7.4 les véhicules publicitaires

Article 4 : Dispositions applicables dans les lieux mentionnés au paragraphe I de l'article L.581-8 du code de l'environnement

Seules sont admises dans les lieux mentionnés au paragraphe I de l'article L.581-8 du code de l'environnement, les publicités et préenseignes sur mobilier urbain :

4.1 dans les conditions définies par les articles R.581-42 à -47 du code de l'environnement

4.2 non numériques

4.3 dans la limite d'une surface d'affiche de 2 m² pour celles apposées sur mobilier destiné à recevoir des informations à caractère général ou local ou des œuvres artistiques

Article 5 : Dispositions applicables en zone de publicité 1

5.1 Outre les interdictions mentionnées à l'article 3.1, sont interdites en zone de publicité 1 les publicités et préenseignes :

5.1.1 scellées au sol

5.1.2 apposées sur un mur

5.1.3 sur bâche autre que de chantier

5.1.4 numériques, y compris sur mobilier urbain

5.2 Les publicités et préenseignes sur mobilier urbain sont admises :

5.2.1 dans les conditions définies par les articles R. 581-42 à -47 du code de l'environnement

5.2.2 dans la limite d'une surface d'affiche de 2 m² pour celles apposées sur mobilier destiné à recevoir des informations à caractère général ou local ou des œuvres artistiques

5.3 Les publicités et préenseignes apposées sur les palissades de chantier sont admises :

5.3.1 dans la limite d'un seul dispositif par tranche de 20 mètres linéaires de palissade en bordure d'une voie ouverte à la circulation publique

5.3.2 sans dépassement des limites de la palissade

5.3.3 la surface unitaire est limitée à 2 m² d'affichage et à 3 m² support compris

Article 6 : Dispositions applicables en zone de publicité 2

6.1 Outre les interdictions mentionnées à l'article 3.1, sont interdites en zone de publicité 2 les publicités et préenseignes :

6.1.1 scellées au sol

6.1.2 sur bâche autre que de chantier

6.1.3 numériques, y compris sur mobilier urbain

6.2 Les publicités et préenseignes sur mobilier urbain sont admises :

6.2.1 dans les conditions définies par les articles R. 581-42 à -47 du code de l'environnement

6.2.2 la surface d'affiche des publicités apposées sur mobilier destiné à recevoir des informations à caractère général ou local ou des œuvres artistiques est limitée à :

6.2.2.1 2 m² en ZP2a

6.2.2.2 8 m² en ZP2b

6.3 Les publicités et préenseignes apposées sur les palissades de chantier sont admises :

6.3.1 dans la limite d'un seul dispositif par tranche de 20 mètres linéaires de palissade en bordure d'une voie ouverte à la circulation publique

6.3.2 sans dépassement des limites de la palissade

6.3.3 sa surface unitaire est limitée à :

6.3.3.1 2 m² d'affichage et à 3 m² support compris en ZP2a

6.3.3.2 8 m² d'affichage et 10,50 m² support compris en ZP2b

6.4 Les publicités et préenseignes apposées sur mur de bâtiment sont admises :

6.4.1 dans la limite d'un seul dispositif par côté de l'unité foncière bordant une voie ouverte à la circulation publique

6.4.2 sa surface unitaire est limitée à :

6.4.2.1 2 m² d'affichage et à 3 m² support compris en ZP2a

6.4.2.2 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris en ZP2b

Article 7 : Dispositions applicables en zone de publicité 3

7.1 Les publicités et préenseignes sur mobilier urbain sont admises :

7.1.1 dans les conditions définies par les articles R. 581-42 à -47 du code de l'environnement

7.1.2 la surface d'affiche des publicités non lumineuses ou éclairées par projection ou transparence apposées sur mobilier destiné à recevoir des informations à caractère général ou local ou des œuvres artistiques est limitée à 8 m²

7.1.3 la surface d'écran des publicités numériques est limitée à 2 m², quel que soit le type de mobilier urbain

7.2 Les publicités et préenseignes apposées sur les palissades de chantier sont admises :

7.2.1 dans la limite d'un seul dispositif par tranche de 20 mètres linéaires de palissade en bordure d'une voie ouverte à la circulation publique

7.2.2 sans dépassement des limites de la palissade

7.2.3 sa surface unitaire est limitée à 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris

7.3 Les publicités et préenseignes apposées sur mur de bâtiment sont admises :

7.3.1 dans la limite d'un seul dispositif par côté de l'unité foncière bordant une voie ouverte à la circulation publique, sans cumul possible avec un dispositif scellé au sol

7.3.2 sa surface unitaire est limitée à :

7.3.2.1 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes non lumineuses ou éclairées par projection ou transparence

7.3.2.2 2 m² d'écran et à 3 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes numériques

7.4 Les publicités et préenseignes scellées au sol sont admises :

7.4.1 dans la limite d'un seul dispositif par côté de l'unité foncière bordant une voie ouverte à la circulation publique, sans cumul possible avec un dispositif apposé sur mur de bâtiment

7.4.2 sa surface unitaire est limitée à :

7.4.2.1 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes non lumineuses ou éclairées par projection ou transparence

7.4.2.2 2 m² d'écran et à 3 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes numériques

7.5 Les publicités et préenseignes sur bâche autre que de chantier sont admises dans le respect des règles nationales.

Article 8 : Dispositions applicables en zone de publicité 4

8.1 Les publicités et préenseignes apposées sur mur de bâtiment sont admises :

8.1.1 dans la limite d'un seul dispositif par côté de l'unité foncière bordant une voie ouverte à la circulation publique, sans cumul possible avec un dispositif scellé au sol

8.1.2 sa surface unitaire est limitée à :

8.1.2.1 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes non lumineuses ou éclairées par projection ou transparence

8.1.2.1 8 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes numériques

8.2 Les publicités et préenseignes scellées au sol sont admises :

8.2.1 dans la limite d'un seul dispositif par côté de l'unité foncière bordant une voie ouverte à la circulation publique

8.2.2 sa surface unitaire est limitée à :

8.2.2.1 8 m² d'affichage et à 10,50 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes non lumineuses ou éclairées par projection ou transparence

8.2.2.2 8 m² support compris s'agissant des publicités et préenseignes numériques

8.3 Les publicités et préenseignes sur bâche autre que de chantier et celles sur mobilier urbain sont admises dans le respect des règles nationales.

III. Dispositions applicables aux enseignes

(articles 9 à 12)

Article 9 : Dispositions applicables sur tout le territoire

9.1 Sont interdites les enseignes :

9.1.1 sur clôture végétale

9.1.2 à faisceau laser

9.1.3 utilisant des teintes qui ne sont pas en harmonie avec celles du bâtiment support et de leur environnement

9.2 Les enseignes lumineuses sont éteintes dès la fermeture de l'établissement. Elles peuvent être allumées à l'ouverture de l'établissement.

9.3 Les enseignes apposées sur bâtiment :

9.3.1 doivent respecter les lignes de composition de la façade ainsi que les emplacements des baies et des ouvertures

9.3.2 ne doivent masquer aucun élément décoratif de la façade

9.3.3 ne doivent pas chevaucher la corniche ou le bandeau

9.3.4 sont installées au plus près du rez-de-chaussée si l'activité est exercée uniquement au rez-de-chaussée

9.3.5 quel que soit le type d'activité, leur surface cumulée est limitée à :

9.3.5.1 25 % de la surface de la façade, si celle-ci est inférieure à 50 m²

9.3.5.2 15 % de la surface de la façade, si celle-ci est supérieure ou égale à 50 m²

9.3.5.3 à l'exception des enseignes situées en zone de publicité 3 et en zone de publicité 4, dans lesquelles les règles de proportion des articles 9.3.5.1 et 9.3.5.2 ne s'appliquent qu'aux façades commerciales

9.3.5.4 et à l'exception des activités culturelles et établissements ou catégories d'établissements culturels dont la liste est fixée par arrêté du ministre chargé de la culture

9.4 Les enseignes scellées au sol, quelle que soit leur surface, sont limitées à un seul dispositif le long de chaque voie ouverte à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée

9.5 Les enseignes directement installées sur le sol :

9.5.1 ne peuvent pas être constituées de drapeaux ou oriflammes

9.5.2 sont limitées à un seul dispositif le long de chaque voie ouverte à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée

9.5.3 sa surface unitaire est limitée à 1 m²

9.6 Les enseignes lumineuses apposées à l'intérieur des vitrines ou des baies d'un local à usage commercial, qui n'est pas principalement utilisé comme un support de publicité, et destinées à être visibles d'une voie ouverte à la circulation publique :

9.6.1 sont éteintes dès la fermeture du commerce

9.6.2 la surface unitaire des dispositifs numériques est limitée à 1,20 m²

9.6.3 leur surface cumulée des dispositifs numériques est limitée à 25 % de la surface de la baie ou de la vitrine, sans pouvoir excéder 2,40 m²

9.7 Les enseignes apposées sur les immeubles de grande hauteur :

9.7.1 ne peuvent pas être numériques

9.7.2 ne peuvent pas être installées en toiture ou terrasse en tenant lieu

9.7.3 ne peuvent pas être perpendiculaires au mur, sauf si installées en rez-de-chaussée

9.7.4 sont réalisées en lettres et signes découpés

9.7.5 lorsqu'elles sont situées en étages :

9.7.5.1 sont limitées à 5 m de hauteur

9.7.5.2 leur surface ne peut dépasser 10 % de la surface de la façade

9.7.6 leur nombre est limité à une enseigne par activité et par voie ouverte à la circulation publique bordant l'immeuble

Article 10 : Dispositions applicables dans les lieux mentionnés aux articles L.581-4 et L.581-8 du code de l'environnement et en zone de publicité 1a

10.1 Outre les cas d'interdiction mentionnés à l'article 9.2, sont également interdites les enseignes :

10.1.1 scellées au sol

10.1.2 sur toiture ou terrasse en tenant lieu

10.1.3 numériques (à l'exception de celles apposées à l'intérieur des vitrines ou des baies d'un local à usage commercial)

10.1.4 sur tout type de clôtures

10.2 Les enseignes apposées à plat ou parallèlement à un mur respectent les conditions suivantes :

10.2.1 les enseignes horizontales sont installées au-dessus de la devanture, sans dépasser la hauteur du rez-de-chaussée

10.2.2 les enseignes horizontales ne doivent pas être apposées sur la longueur totale de la façade de l'activité

10.2.3 les enseignes verticales sont apposées à côté des baies, sans en dépasser les niveaux inférieur et supérieur, et indépendamment des autres enseignes de format horizontal

10.2.4 les enseignes sont réalisées en lettres découpées indépendantes, en lettres peintes, sur un bandeau de faible épaisseur comprenant des lettres évidées ou en relief, ou sur lambrequin de store

10.2.5 les enseignes horizontales sont composées d'une écriture et/ou logo sur une seule ligne

10.2.6 la hauteur des lettres des enseignes horizontales est proportionnée aux dimensions du support

10.2.7 l'éclairage éventuel de l'enseigne est assuré par des spots discrets directement intégrés à la façade ou par des lettres rétro-éclairées ou à lumière diffusante

10.2.8 les enseignes en façade, quelles soient parallèles ou perpendiculaires à un mur, sont limitées à 4 dispositifs par façade

10.3 Les enseignes apposées perpendiculairement à un mur doivent respecter les conditions suivantes :

10.3.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

10.3.2 pour les activités exercées uniquement au rez-de-chaussée :

10.3.2.1 l'enseigne perpendiculaire est positionnée dans le prolongement de l'enseigne horizontale, à l'extrémité de la devanture ou à l'angle de la façade

10.3.2.2 en bordure des voies dont l'emprise est supérieure à 8m, sa saillie par rapport à la façade est limitée à 0,80 m

10.3.2.3 l'épaisseur est limitée à 0,10 m

10.3.2.4 la surface est limitée à 0,65 m²

10.3.3 pour les activités exercées également ou uniquement en étages :

10.3.3.1 l'enseigne perpendiculaire peut être installée au niveau du 1^{er} étage, à la condition qu'elle soit non lumineuse

10.3.3.2 ses dimensions sont limitées à 1,50 m de hauteur et 0,60 m de largeur

10.3.4 l'éclairage éventuel de l'enseigne est assuré par des lettres ou signes rétro-éclairés ou à lumière diffusante

10.3.5 les enseignes en façade, quelles soient parallèles ou perpendiculaires à un mur, sont limitées à 4 dispositifs par façade

Article 11 : Dispositions applicables en zone de publicité 1b et en zone de publicité 2

11.1 Outre les cas d'interdiction mentionnés à l'article 9.2, sont également interdites les enseignes :

11.1.1 sur toiture ou terrasse en tenant lieu

11.1.2 numériques

11.2 Les enseignes apposées à plat ou parallèlement à un mur respectent les conditions suivantes :

11.2.1 les enseignes horizontales sont installées au-dessus de la devanture, sans dépasser le rez-de-chaussée

11.2.1.1 sauf pour les activités exercées également ou uniquement en étages qui peuvent disposer d'enseignes situées au niveau des étages occupés par l'activité

11.3 Les enseignes apposées sur clôture respectent les conditions suivantes :

11.3.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

11.3.2 sa surface unitaire est limitée à 2 m²

11.4 Les enseignes apposées perpendiculairement à un mur respectent les conditions suivantes :

11.4.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

11.4.2 elle doit être positionnée au plus près du rez-de-chaussée

11.4.3 sa saillie est limitée à 1 m

11.5 Les enseignes scellées au sol respectent les conditions suivantes :

11.5.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

11.5.2 sa surface unitaire est limitée à 6 m²

Article 12 : Dispositions applicables en zone de publicité 3 et en zone de publicité 4

12.1 Les enseignes apposées sur clôture respectent les conditions suivantes :

12.1.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

12.1.2 sa surface unitaire est limitée à 4 m²

12.2 Les enseignes scellées au sol respectent les conditions suivantes :

12.2.1 une seule enseigne peut être apposée par voie ouverte à la circulation publique bordant le terrain d'assiette de l'activité

12.2.2 sa surface unitaire est limitée à 10,50 m²

12.3 La surface unitaire des enseignes numériques est limitée à :

12.3.1 3 m² en ZP3

12.3.2 8 m² en ZP4